

的確なクロージングで内定承諾率向上！ 内定者向け「意思決定イベント」のご提案

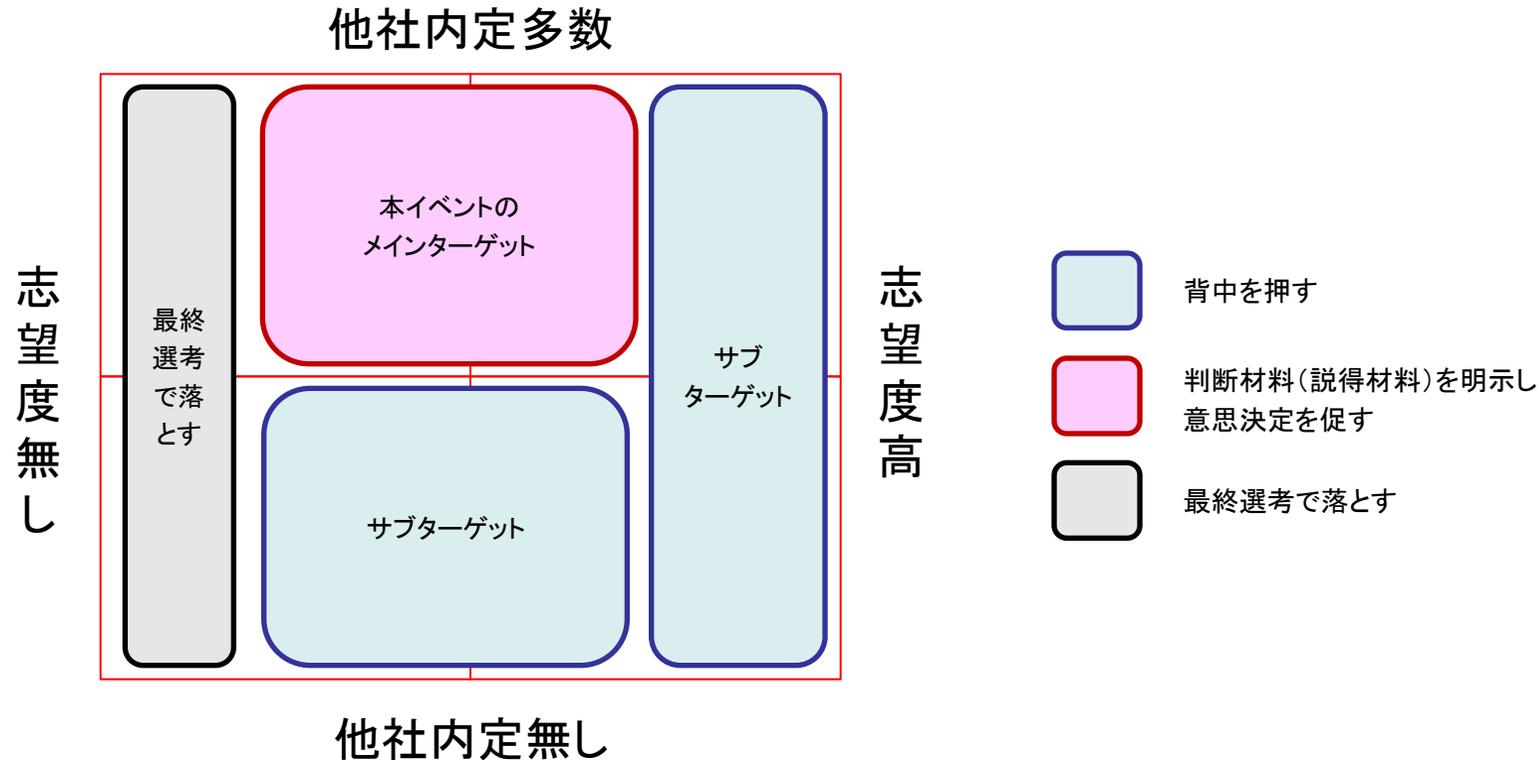
マジックドラゴン株式会社

意思決定イベントの期待効果

■意思決定イベントの期待効果は以下の通りです。

- ①内定者一人ひとりの、意思決定の判断基準を第三者から引き出す
- ②個別の判断基準に沿った、クロージングのためのネクストアクション（打ち手）とタイミングを明確にする
- ③タイムリーで的確な内定クロージングを行うことにより、結果的に承諾率が上がる

■本イベントのターゲット



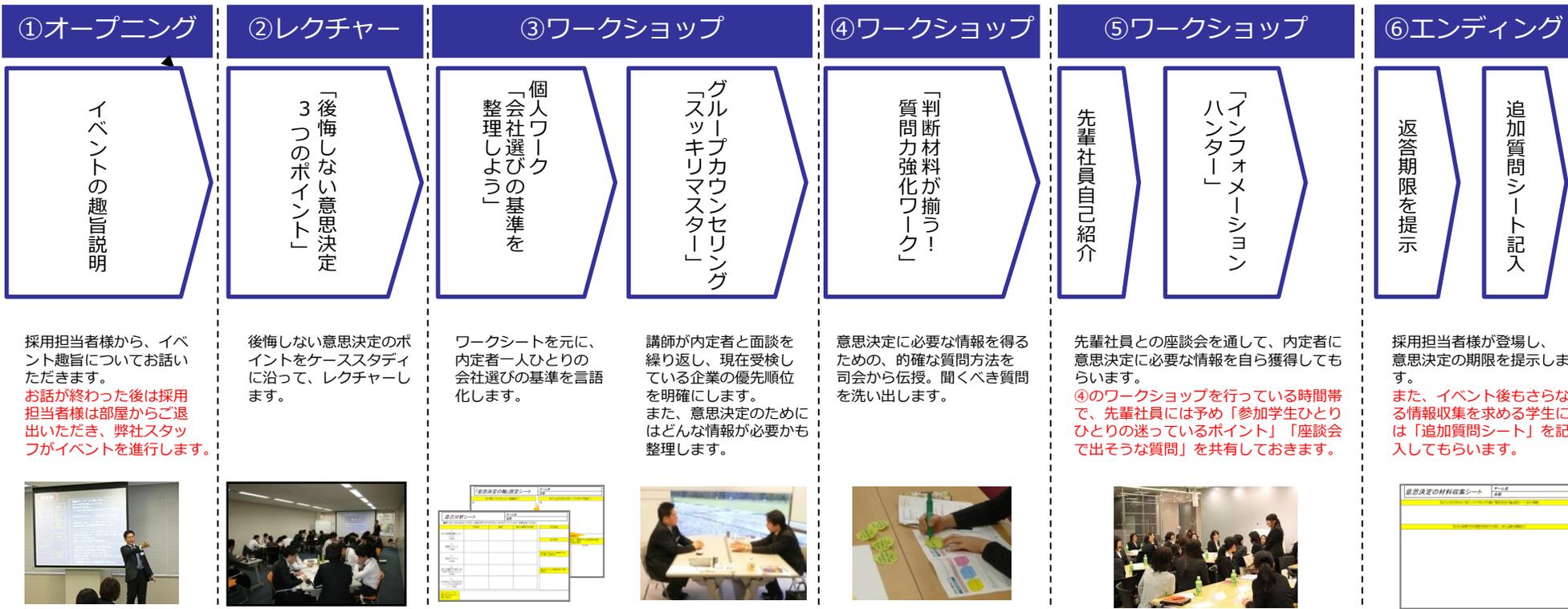
貴社第一志望をしている学生 → 背中を押す
他社と迷っている学生 → 判断材料を提供し、意思決定を支援する

意思決定イベントの流れ

■意思決定イベントにより、以下の3点を明確にします。

- 内定者一人ひとりの「ホンネの判断基準」を明確にする
- 内定者が受験している企業の「ホンネの優先順位」を明確にする
- 内定者の「意思決定するために必要な情報・アクション」を明確にする

○プログラム



実施までのスケジュール

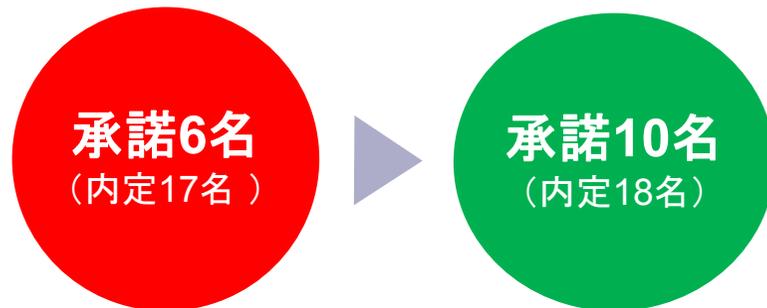
■お申込から実施までの期間は、1か月程度を想定しております。



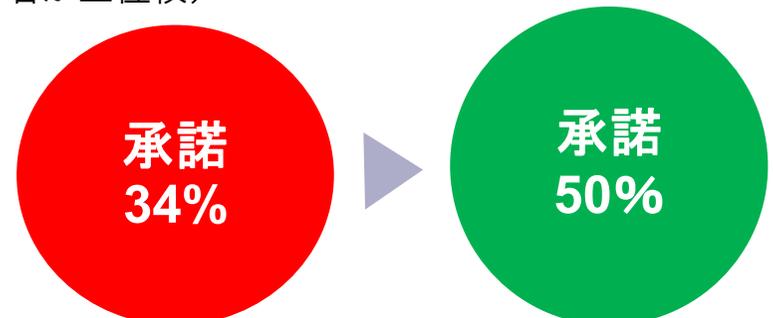
意思決定イベントの効果

●他社実績(2014年卒)では以下のような結果が出ております。

- 採用数：40名
- 採用職種：物流
- 2013年度採用 第1クールの優秀層学生17名
- ▼3月末時点
計17名の内定出しに対し6名承諾⇒**35%**
- 2014年度採用 意思決定イベント実施
▼3月末時点
計18名の内定出し（イベント参加）に対し10名承諾！！⇒**56%**（うち旧帝大2名、国公立2名、私立上位校4名 計8名が上位校）



- 採用数：50名
- 採用職種：WEBマーケティング
- 2013年度
内定承諾率 **34%**（2013実績全体）
- 意思決定イベント目標 → 承諾率**50%**への向上
- 2014年度 意思決定イベント実施
5月頭時点で31名内定出し、うち承諾意思不明の12名のみイベントに誘導 → 6名承諾！ **50%**
（うち旧帝大1名、関東国公立1名、MARCH2名、計4名が上位校）



詳細は営業担当まで
お問い合わせください

マジックドラゴン株式会社

TEL : 03-3662-8121

担当 : 吉川・田代・木村

Magic Dragon 